

Brugprogramma's

(Kandidaten met een diploma Hotelmanagement vervangen 1a door 1b en 2a door 2b)

Schakelprogramma (45 SP)

Vorbereidingsprogramma (36 SP)

Septemberprogramma

I Acad. vorming: gedragswetenschappen 12 SP

- Aspecten uit de psychologie (4)
- Aspecten uit de sociologie (4)
- Aspecten uit de antropologie (4)

Onderzoekseminarie voor toerisme 3 SP

Semester 1 – programma

II Acad. vorming: methoden & technieken 15 SP

- Sociaal-wetenschappelijke analyse (5)
- Ruimtelijke analyse (GIS) (4)
- Data-analyse en toegepaste statistiek (6)

III Acad. vorming: bedrijfskunde 15 SP

- Management ^{1a} (3)
- Externe organisatie v/d dienstensector en ruimtelijke ordening (3)
- Interne organisatie van diensten & personeelsbeleid^{2a} (4)
- Financieel beheer & analyse (5)

I. Vorming m.b.t. 'Toerisme' 26 SP

- Basisbegrippen in toerisme en recreatie ^{1b} (3)
- Culturele landenstudies en toeristische geografie (3)
- Structuur van de toeristische sector (3)
- ICT en toerisme (4)
- Toeristisch systeem en zijn componenten (3)
- Elementen van het toeristische aanbod (3)
- Inleiding in marketing in toerisme (3)
- Recht inzake toerisme ^{2b} (4)

II. Complementair competentiepakket 10 SP

Masterprogramma

E: gedoceerd in Engels; NL: gedoceerd in Nederlands

¹ part of a UNITWIN-UNESCO short cours

Semester 2 (februari-juni) – 30 ECTS

Conceptuele kaders in toerisme 4 ECTS: • Tourism Environment (4 - E)

Management en Toerisme

10 ECTS

- Economic Impact of Tourism (3 - E)
- Strategic Management in Tourism (3 - E)
- Marketing in Tourism (4 - E)

Society, Place & Tourism

10 ECTS

- Mobiliteit, vervoer en transport & toerisme (4 - NL)
- Urban Tourism (3 - E)
- Tourism & Sustainable Regional Development (3 -

6 ECTS Keuze uit

- Toerisme-organisatie & beleid (3 - NL)
- Culture and Tourism (3 - E)
- Conservation Policies¹ (3 - E)
- Heritage & Sustainable Tourism Development¹ (3 - E)

Evaluatie

Semester 3 (september-februari) - 30 ECTS

15 ECTS: keuze uit

Analyse van geïntegreerde cases uit de toeristische praktijk (NL)

Opties: Private sector OR Publieke sector & Maatschappij

Analysis of Integrated cases from the Tourism Practice (E)

Options: Firms OR The Organizations & Civil Society

15 ECTS: keuze uit

Masterproef (NL)

Master's thesis (E)

Evaluatie en Proclamatie

