



UNIZO-VORMING

Unie van Zelfstandige Ondernemers



Samenwerkingsovereenkomst UNIZO- werking 'Toerisme & Ondernemen' en Opleiding Master in het Toerisme

1. Situering

De opportuniteiten van een samenwerking tussen de UNIZO werking 'Toerisme & Ondernemen' en de opleiding Master in het Toerisme om elkaars werking te versterken, zijn veelzijdig.

De Master in het Toerisme heeft behoefte om haar studenten nog meer zicht op het werkveld en voeling met de privésector te bieden. Bovendien zijn de studenten zich nog te weinig bewust van de voordelen van zelfstandig ondernemerschap. Tegelijkertijd is het ook nodig mogelijke knelpunten en moeilijkheden in kaart te brengen bij het opstarten van een zaak in de toeristische sector. Bovendien kent de privésector de Master in het Toerisme nog te weinig, terwijl aan de professionalisering van de sector een grote nood is.

Deze overeenkomst geeft aan op welke manier concreet kan worden samengewerkt om zo de wisselwerking tussen de sector en de opleiding te bevorderen. UNIZO-Toerisme & Ondernemen en Master in het Toerisme zullen regelmatig overleg plegen over de concrete uitvoering van de samenwerkingsovereenkomst. Daar waar nodig en mogelijk zullen de acties bijgestuurd en geactualiseerd worden.

2. Samenwerking is mogelijk op volgende vlakken:

2.1 Vanuit UNIZO:

- Detecteren startende ondernemers in toerisme.
- Zoeken van bedrijven die actief kunnen participeren in opleiding als getuigen/sprekers.
- Stimuleren onderzoeksonderwerpen en inleven in ondernemersthema's.
- Thema's voor de cases en thesissen aanbrengen vanuit de sector zelf.
- Het geven van gastcolleges.
- Deelname aan stuurgroep Master in het Toerisme.
- Ondersteuning bieden aan thesisstudenten.
- Ondernemingszin stimuleren via UNIZO-stichting Onderwijs en Ondernemen.

2.2 Vanuit Master in Toerisme:

- Screening van de ondernemerszin van de studenten.
- Overbrengen van kennis over toerisme naar ondernemers via workshops, debatten, studiedagen enz.
- Onderzoek inzake toerisme en ondernemerschap met focus op economische aspecten, sociale aspecten, mobiliteit, duurzaamheid, ...
- Onderzoek inzake de rol en impact van UNIZO (als institutionele actor) bij het stimuleren van netwerking in toerisme, toeristische productontwikkeling en integratie van toerisme in lokale economische structuren .
- Ondernemers op de hoogte brengen van relevante studies (inclusief inzake voordelen van onderzoek voor de leden).

2.3 Gezamenlijke acties:

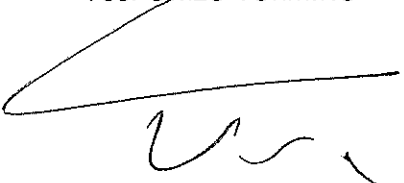
- Ondernemers en studenten met elkaar in contact brengen d.m.v. getuigenissen van ondernemers, bedrijfsbezoeken,
- Kennisuitwisseling
- Samenwerking bij casegebaseerd projectwerk.
- Betrokkenheid van het bedrijfsleven bij het onderzoeksgebeuren van de opleiding.
- Het toegang geven tot elkaars communicatiekanalen.
- Gezamenlijk organiseren van netwerksessies en evenementen; opzetten van doctoraatsprojecten...

3. Looptijd

Deze samenwerkingsovereenkomst gaat in op 22 februari 2010, voor de duur van twee jaar, waarbij een evaluatiemoment na één jaar wordt ingebouwd. Behoudens opzegging via aangetekend schrijven van de ene partij aan de andere wordt deze samenwerkingsovereenkomst na verloop van termijn stilzwijgend verlengd voor telkens dezelfde looptijd.

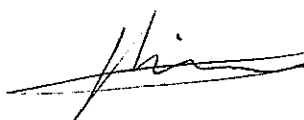
Opgemaakt te Leuven op 22 februari 2010 in twee exemplaren waarvan elke partij verklaart er één ontvangen te hebben.

Voor UNIZO-VORMING



Karel Van Eetvelt
gedelegeerd bestuurder UNIZO

Voor de opleiding Master in het Toerisme



Peter Lievens
decaan Faculteit Wetenschappen